



Agence française
pour les investissements
internationaux

cas
client

Gouvernement

Text
Intelligence™



Une solution de Text Mining comme agent de renseignements économiques

Activité

L'Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII) est l'organisme gouvernemental chargé de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. L'objectif de l'AFII est de développer des implantations durables d'entreprises étrangères, créatrices d'emplois et de richesse, grâce au conseil et à l'accompagnement personnalisé. L'AFII réunit ses services centraux à Paris (60 personnes) et un réseau de 22 bureaux à l'étranger (soit au total 140 personnes).

Contexte

La Direction des Etudes et du Marketing fournit pour l'AFII, les éléments lui permettant d'orienter sa stratégie et de cibler ses actions de prospection. L'AFII met ensuite à disposition des investisseurs internationaux des informations précises pour leur projet d'investissement en France : environnement économique, juridique et fiscal, conditions d'accès aux marchés, coût et productivité de la main-d'oeuvre, environnement technologique et scientifique, questions de droit social, aides nationales et régionales, financements complémentaires, etc.

Problématique client

L'AFII s'intéresse aux implantations à l'échelle internationale et ce, à travers tous les secteurs d'activités. Pour produire et actualiser toutes ces informations, l'agence s'appuie sur les flux de presse payants (LexisNexis®, Factiva®, D&B), les remontées terrain mais surtout sur des sites internet sélectionnés et surveillés quotidiennement.

Le volume de données est tel que la Direction des Etudes et du Marketing de l'AFII a souhaité automatiser à la fois la collecte, le tri et l'analyse de l'information. En ce sens, elle recherchait un outil capable d'identifier et de structurer les informations traitant de transferts, de fermetures et de développements d'activité ou de nouvelles implantations d'entreprises.

Solution

La Direction des Etudes et du Marketing décide alors d'adopter une solution complète d'Intelligence Economique, qui repose sur le logiciel TEMIS **Insight Discoverer™ Extractor** couplé à une **Skill Cartridge™ dédiée investissements internationaux**.

→ Nous devons repérer les informations significatives pour notre métier et les diffuser aux bonnes personnes. TEMIS nous aide dans ce travail de repérage et de classification des données.

David Cousquer

Directeur des Etudes et du
Marketing-AFII

Pour plus d'informations :

TEMIS France

>> Siège

Tour Gamma B
193-197 rue de Bercy
75582 Paris Cedex 12
France
Tél. : +33 (0)1 40 04 46 70
info@temis-group.com

>> Grenoble

Tél. : +33 (0)4 56 38 24 00
info@temis-group.com

TEMIS Allemagne

>> Heidelberg

Tél. : +49 - 6221 13753-12
info.de@temis-group.com

TEMIS États-Unis

>> Philadelphia

Tél. : +1 571 235 83 95
info.us@temis-group.com

TEMIS Italie

>> Modena

Tél. : +39 - 059 237 634
info.it@temis-group.com

www.temis.com

Text
Intelligence™



Contact



Insight Discoverer™ Extractor

Insight Discoverer™ Extractor est une solution d'extraction d'information dédiée à l'analyse de documents textuels. Elle détecte les concepts pertinents pour les utilisateurs, modélisés dans la Skill Cartridge™. La richesse du système modulaire de Skill Cartridge™ permet à Insight Discoverer™ Extractor d'extraire des informations précises des documents ainsi que les tendances positives ou négatives, les rumeurs ou actions, les signaux faibles, etc.

Les sources d'information sont quotidiennement analysées par Insight Discoverer™ Extractor couplé à une Skill Cartridge™ dédiée Investissements Internationaux (en français et en anglais). Le système produit chaque matin un rapport HTML présentant les informations stratégiques pour les analystes. Il propose une vue par thème, ou par nom d'entreprise.

Les informations extraites concernent trois problématiques :

- Les implantations : ouvertures de sites, de filiales, de nouveaux bureaux, constructions d'usines.
- Les transferts : transferts d'usine, de production.
- Les développements : expansion d'une société dans une zone géographique, consolidation de sa présence quelque part, et les investissements.

Le choix de la solution TEMIS

>> Une solution performante

Plusieurs outils ont été mis en concurrence dans le cadre d'un test : ils devaient traiter un corpus de plusieurs centaines de documents en français et anglais et repérer automatiquement des informations comme "Le japonais Toyota a décidé d'ouvrir une usine à Valenciennes" et éliminer en revanche "Dell ouvre une usine d'assemblage d'ordinateurs en Caroline du Nord". TEMIS a remporté le marché grâce à la précision de sa suite logicielle Insight Discoverer™.

>> La flexibilité de la Skill Cartridge™

Une autre raison du choix de la solution proposée par TEMIS a été la possibilité pour les analystes de la cellule de veille d'étendre eux-mêmes la couverture de la Skill Cartridge™ dédiée Investissements Internationaux. Après un transfert de compétence, l'AFII est autonome pour affiner sa veille ou l'adapter à de nouveaux profils d'entreprises.

Bénéfices

>> **Optimisation du cycle d'analyse** : La solution en place permet d'automatiser la collecte et l'analyse des documents et ainsi de libérer du temps au profit de l'interprétation et de la diffusion des résultats.

>> **L'aide à la prospection** : L'identification des signaux faibles permet la constitution de listes d'entreprises sensibles.

>> **Evolutivité** : TEMIS offre sa solution dans 20 langues pour accompagner l'expansion internationale de l'AFII.